

Результаты онлайн-опроса «Домены против соцсетей: в чью пользу счет»



В опросе приняли участие 694 человека. 72,2% опрошенных работают по найму или являются владельцами собственного бизнеса, 18,6% относят себя к самозанятым экспертам, 9,2% в данный момент не вовлечены в активную трудовую деятельность.



Диаграмма 1: Распределение респондентов по сферам занятости

В рамках опроса категории респондентов, которые могут быть отнесены к представителям компаний (трудоустроенные пользователи и владельцы бизнеса) рассматривались отдельно от «условно частных» пользователей.

Ведущая сфера деятельности в обеих категориях респондентов – Интернет и телекоммуникации.



Диаграмма 2: Распределение респондентов по сферам деятельности

По итогам опроса суммарно 90% респондентов в настоящее время используют доменное имя для сайта и/или почтовых адресов. А 47% респондентов используют сайт с собственным доменным именем и параллельно поддерживают аккаунт в социальных сетях, т.е. стараются использовать разные каналы коммуникации со своей аудиторией.

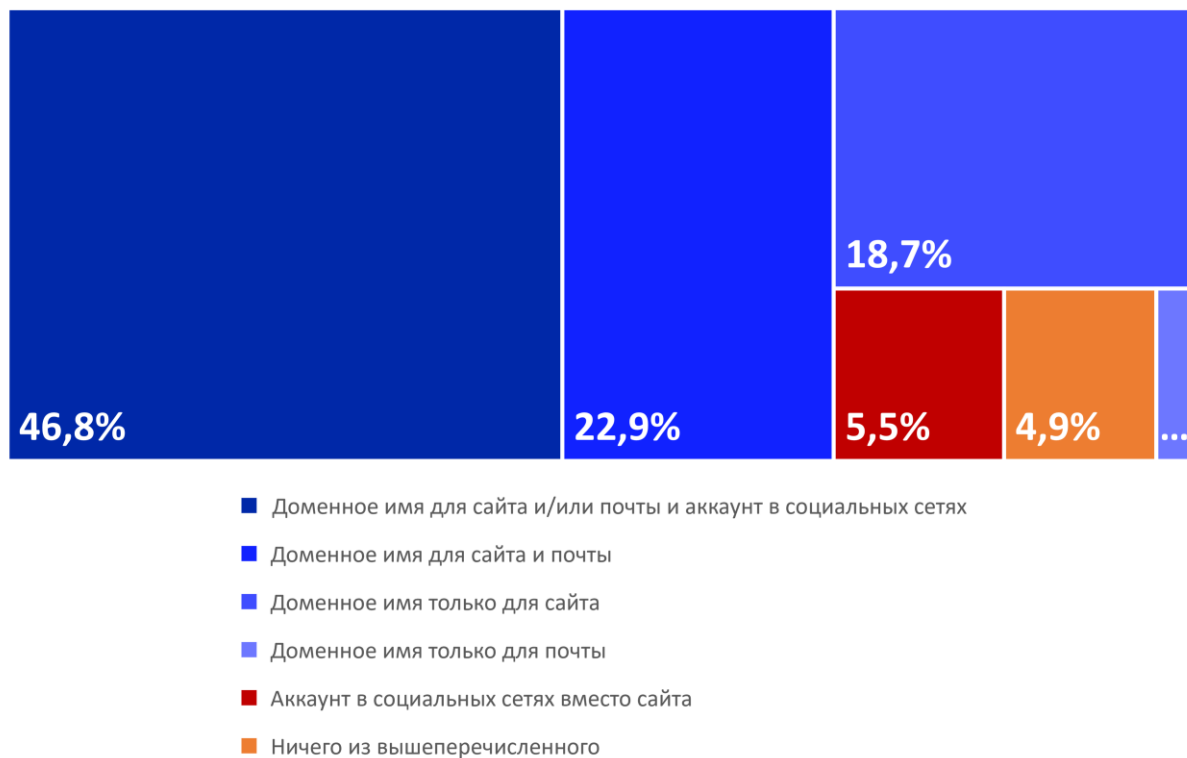


Диаграмма 3: Распределение респондентов по видам представительства в сети

Всего 5,5% респондентов используют только аккаунт в социальных сетях и не имеют сайта и 4,9% вообще не имеют своего представительства в интернете.

50,7% компаний и 36,5% частных лиц предпочитают использовать в своей деятельности параллельно и сайт с собственным доменным именем, и аккаунт в социальных сетях. Только 2,6% компаний полагаются исключительно на аккаунт в социальных сетях. Среди респондентов, использующих всемирную сеть для размещения информации о себе или своих частных проектах активных приверженцев социальных сетей больше. 13,2% пользователей данной категории ограничивают свое присутствие в сети только социальными сетями.

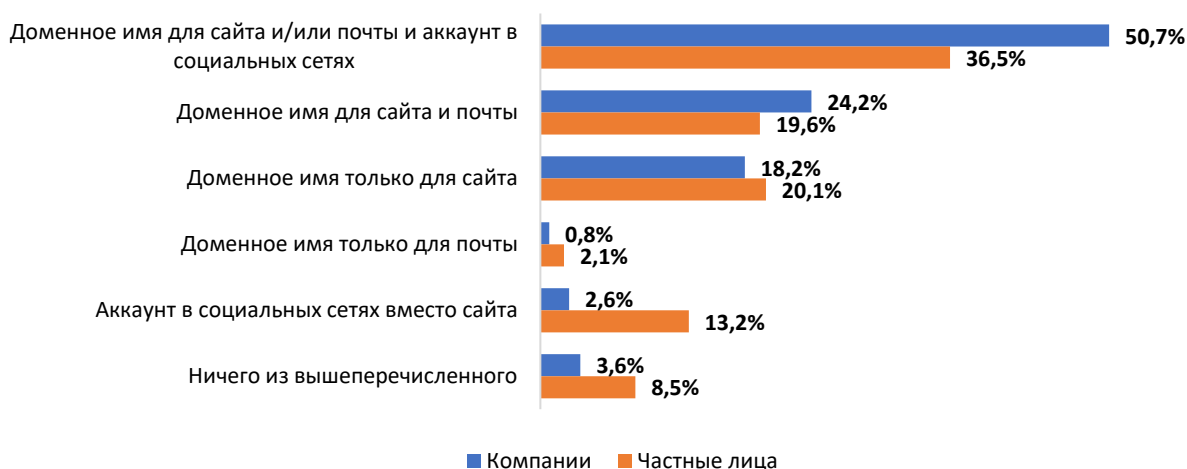


Диаграмма 4: Распределение респондентов по видам представительства в сети в зависимости от категории пользователей

Пользователи, сделавшие ставку исключительно на социальные сети, в большинстве случаев используют аккаунты в разных сетях одновременно. При этом безусловным лидером является сеть Vkontakte. Вместе с Instagram и Facebook они составляют тройку самых популярных сетей среди российских пользователей.

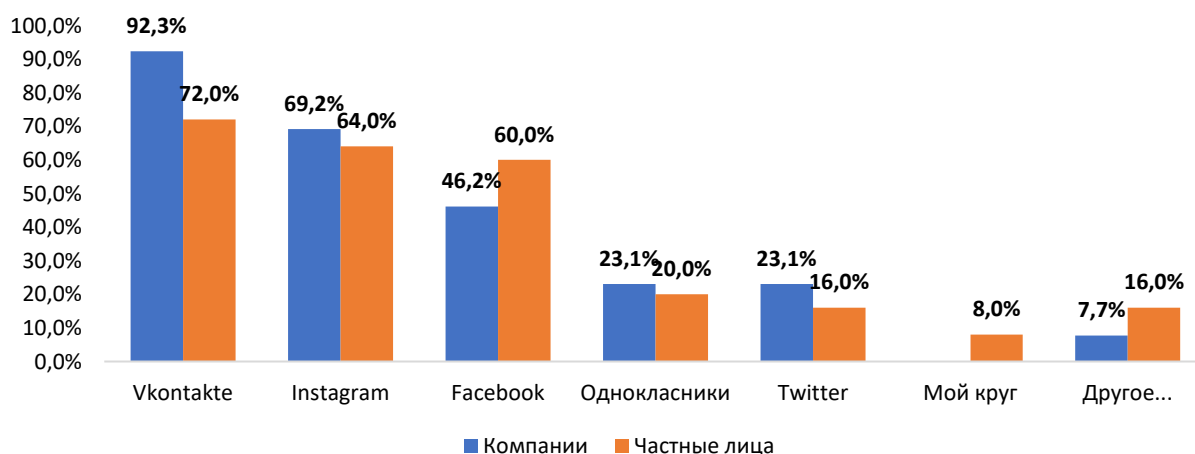


Диаграмма 5: Распределение респондентов по видам используемых социальных сетей

По итогам исследования можно сделать вывод, что распространенное мнение о том, что пользователи в массовом порядке отказываются от использования сайтов с собственным доменным именем и переходят на использование аккаунтов в социальных сетях, не имеет реальных оснований. Подавляющее число пользователей имеют собственный сайт, и чуть меньше половины используют сайт и аккаунт в социальных сетях параллельно.